

## Курс внеурочной деятельности «Риторика»

### 1. Пояснительная записка

Программа курса ВД «Риторика» по социальному направлению развития личности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования. Программа курса ВД обеспечена УМК (учебники, методические рекомендации для учителя) авторского коллектива под руководством Т.А. Ладыженской (Баласс. Ювента Москва 2012).

**Цель риторики** как курса филологического цикла – **развивать коммуникативные умения школьников.**

В основе всякого обучения лежит коммуникация, общение, поэтому риторика как инновационный, практико-ориентированный курс ВД помогает решать задачи:

- **научить младших школьников эффективно общаться в разных ситуациях**
- **решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед учениками сама жизнь.**

### 2. Общая характеристика курса ВД

Ни один из традиционных школьных предметов российского образования специально не учит речи. Риторика как курс ВД восполняет очень важную область школьного образования, её отсутствие приводит к тому, что многие ученики, хотя в целом владеют лингвистическими понятиями, грамотны, затрудняются общаться в разных ситуациях (в школе и вне школы).

Являясь курсом гуманитарного цикла, риторика даёт возможность младшему школьнику познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

В структуре курса риторики можно выделить два смысловых блока:

*Первый блок – «Общение»* даёт представление о

– сущности того взаимодействия между людьми, которое называется общением; речевой (коммуникативной) ситуации;

– компонентах коммуникативной ситуации: **кто, кому, зачем, что, как, где, когда** говорит (пишет).

Сведения этого блока развивают умения школьников ориентироваться в ситуации общения, определять речевую задачу, оценивать степень её успешной реализации в общении.

*Второй блок – «Речевые жанры»* – даёт сведения о

– тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности, его признаках и особенностях;

– типологии текстов (повествовании, описании, рассуждении);

– речевых жанрах как разновидностях текста, то есть текстах определённой коммуникативной направленности. В детской риторике изучаются не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр просьбы, пересказа, вежливой оценки, сравнительного высказывания, объявления и т.д.

Изучение моделей речевых жанров, а затем реализация этих жанров (в соответствии с условиями речевой ситуации) даёт возможность обучить тем видам высказываний, которые актуальны для младших школьников.

Обучение риторике, безусловно, должно опираться на опыт учеников, приводить их к осмыслению своего и чужого опыта общения, успешному решению практических задач, которые ставит перед школьниками жизнь. Такие творческие, продуктивные задачи – основа учебных пособий, а теоретические сведения, понятия даются лишь постольку, поскольку они необходимы для решения практических задач.

Безусловно, преподавание риторики основано на деятельностном подходе как основном способе получения знаний и развития коммуникативных умений – школьники анализируют примеры общения, реализуют свои высказывания в соответствии с изученными правилами.

Объём учебного времени, отводимого на изучение курса ВД «Риторика» в 1-м классе – 1 час в неделю, 33 часа в год. Программа рассчитана на детей 7-8 летнего возраста. Продолжительность занятий 35 — 40 минут.

Внеурочная деятельность по курсу «Риторика» предусматривает следующие **формы работы:**

- образовательное путешествие;
- творческая мастерская;
- исследование;
- презентация;
- консультативное занятие как форма учебной деятельности по разрешению проблем младшего школьника;
- конкурсы;
- выставки достижений учащихся.

### 3. Личностные и метапредметные и предметные результаты освоения курса внеурочной деятельности «Риторика»

**Личностными результатами** изучения курса ВД «Риторика» в 1-м классе является формирование следующих умений:

– осознавать роль речи в жизни людей (смыслообразование);

– оценивать некоторые высказывания людей с точки зрения их уместности, тактичности в данной ситуации (нравственно-этическая ориентация);

– объяснять некоторые правила вежливого, уместного поведения людей при общении: правила при разговоре, приветствии, извинении и т.д. (нравственно-этическая ориентация).

**Метапредметными результатами** изучения курса ВД «Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- соблюдать некоторые правила вежливого общения в урочной и внеурочной деятельности;
- строить простое высказывание на заданную тему;
- ориентироваться в своей системе знаний: приводить примеры удачного и неудачного общения в своей жизни и жизни окружающих;
- самостоятельно работать с некоторыми заданиями учебника, осознавать недостаток информации, использовать школьные толковые словари;
- учиться договариваться о распределении ролей в игре, работы в совместной деятельности;
- делать простые выводы и обобщения в результате совместной работы класса.

**Предметными результатами** изучения курса ВД «Риторика» в 1-м классе является формирование следующих умений:

- различать устное и письменное общение;
- различать словесное и несловесное общение, осознавать роль несловесного общения при взаимодействии людей, уместность использования различного темпа, громкости, некоторых жестов и мимики в разных ситуациях;
- выбирать подходящий заголовок из предложенных вариантов, придумывать заголовки к маленьким текстам.

#### **4. Содержание курса ВД «Риторика» 1 класс (33 часа)**

##### **ОБЩЕНИЕ. Значение речи в жизни человека, общества.**

Для чего люди общаются. Слово веселит, огорчает, утешает. С помощью слова люди могут договориться о выполнении совместной работы, организовать игру.

**Виды общения.** Устное и письменное общение (чем различаются). Словесное и несловесное общение. Жесты, мимика, темп, громкость в устной речи.

##### **Виды речевой деятельности.**

**Слушание.** Правила для слушающего.

**Говорение.** Голос, его окраска, громкость, темп устной речи. Правила для собеседников. (Не говори долго; говори то, что хорошо знаешь и т.д.)

**Письменная речь.** Графическая структура письменного текста: шрифтовые выделения. (О чём нам говорят шрифт, иллюстрации.)

**Словесная вежливость, речевой этикет.** Способы выражения (этикетные формы) приветствия, прощания, благодарности, извинения. Правила разговора по телефону.

##### **ТЕКСТ. РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ.**

Текст как смысловое и тематическое единство. Тема и основная мысль текста. Текст и заголовок текста. Ключевые (опорные) слова. Красная строка и абзацные отступы как смысловые сигналы частей текста.

Вывеска как информационный текст.

Приветствие, прощание, благодарность, извинение как разновидности текста (жанры). Этикетный диалог, его особенности (на примере разговора по телефону).

Разнообразие текстов, которые встречаются в жизни: скороговорки, чистоговорки, считалки, загадки; их произнесение с учётом особенностей этих текстов.

5. Тематическое и поурочное планирование с определением основных видов внеурочной деятельности

Тема урока	Количество часов	Основные виды учебной деятельности учащихся: (Н) – на необходимом уровне, (П) – на программном уровне <sup>1</sup>
<b>ОБЩЕНИЕ (I часть – 16 часов)</b>		
Речь в жизни человека. Знакомство с учебной тетрадью.	1	<u>Объяснять</u> значение речи, общения в жизни людей (Н). <u>Познакомиться</u> с учебником (Н).
Учимся вежливости. Приветствуем в зависимости от адресата, ситуации общения.	2	<u>Оценивать</u> уместность использования словесных и несловесных форм приветствия в разных ситуациях (П). <u>Моделировать</u> своё речевое поведение в ситуации приветствия в зависимости от условий общения (П). <u>Объяснять</u> , зачем нужны вывески (Н). <u>Различать</u> вывески – слова и вывески-рисунки (Н). <u>Обозначать</u> вывески некоторых магазинов, кафе и т.д. (Н).
Вывески, их информационная роль.	1	
<b>РЕЧЬ КАК СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МЫСЛИ, ЧУВСТВА</b>		
Слово веселит. Слово огорчает. Слово утешает. Удивляемся, радуемся, огорчаемся.	2	<u>Анализировать</u> примеры общения, когда слово по-разному влияет на людей, их мысли, чувства (Н). <u>Объяснять</u> , что словом можно влиять на людей – поднять настроение, огорчить, утешить (Н). <u>Объяснять</u> , что с помощью слова можно договариваться об организации игры, совместной работы.
Давайте договоримся	1	
<b>РЕЧЬ: УСТНАЯ И ПИСЬМЕННАЯ</b>		
Говорим – слушаем, читаем – пишем.	1	<u>Называть</u> виды речевой деятельности (Н). <u>Различать</u> устную и письменную речь (П).
Устная речь. Громко–тихо. Быстро–медленно. Узнай по голосу.	2	<u>Оценивать</u> уместность использования громкости, темпа устной речи в разных ситуациях (Н). <u>Демонстрировать</u> уместное использование громкости, темпа в некоторых высказываниях: скороговорках, чистоговорках, считалках и т.д. (Н). <u>Оценивать</u> использование этикетных формул при телефонном разговоре (Н).
Правила разговора по телефону.	1	<u>Моделировать</u> телефонный разговор в соответствии с условиями общения (Н). <u>Называть</u> средства несловесного общения (Н), <u>объяснять</u> их значение при устном общении (Н). <u>Демонстрировать</u> уместное использование изученных несловесных средств при решении риторических задач (Н).
Несловесные средства устного общения: мимика и		<u>Оценивать</u> уместность использования словесных и несловесных форм прощания в разных ситуациях (П). <u>Моделировать</u> своё речевое поведение в ситуации прощания в зависимости от условий общения (П). <u>Оценивать</u> степень вежливости собеседника при разговоре (Н).

жесты.	2	<p><u>Называть</u> правила вежливости при разговоре (Н).</p> <p><u>Объяснять</u>, почему их следует соблюдать (Н).</p> <p><u>Оценивать</u> уместность использования словесных и несловесных форм благодарности в разных ситуациях (П).</p> <p><u>Моделировать</u> вежливое речевое поведение как ответ на подарок, помощь и т.д. в зависимости от условий общения (П).</p> <p><u>Составлять</u> рассказы и сказочные истории по картинкам.</p>
Прощаемся в разных ситуациях общения.	1	<p><u>Исполнять</u> эти речевые произведения, используя полученные сведения о речи, этикетных жанрах, несловесных средствах и т.д.</p>
Правила вежливого поведения во время разговора.	1	
Благодарим за подарок, услугу.	1	
<b>ТЕКСТ (II часть – 17 часов)</b>		
Текст – что это такое? О ком? О чём? (Тема текста). Заголовок. Разные заголовки.	4	<p><u>Различать</u> текст и набор предложений (Н).</p> <p><u>Определять</u> тему текста (Н).</p> <p><u>Объяснять</u> роль заголовка (Н).</p> <p><u>Озаглавливать</u> текст (Н).</p>
Извинение.	1	<p><u>Оценивать</u> уместность использования словесных и несловесных форм извинения в разных случаях (П).</p> <p><u>Моделировать</u> своё речевое поведение в зависимости от ситуации извинения (П).</p> <p><u>Определять</u> по ключевым словам, о чём говорится в тексте (Н). <u>Называть</u> ключевые слова в сказках, сказочных историях (Н).</p>
Очень важные слова.	1	<p><u>Выделять</u> незнакомые слова в тексте (Н).</p> <p><u>Выяснять</u> значение непонятных слов (Н).</p> <p><u>Определять</u> основную мысль текста (Н).</p>
Знакомые незнакомцы.	1	<p><u>Объяснять</u> роль знаков препинания, абзацев в тексте (Н).</p>
Ключ к тексту (основная мысль текста).	1	

Оформление текста на письме. Знаки в тексте. Абзацы.	2	<u>Выделять</u> начало, основную часть, конец текста (Н). <u>Оценивать</u> уместность речевых средств обращения в разных ситуациях (Н).
Как построен текст.	2	<u>Моделировать</u> уместные средства обращения при решении риторических задач (П). <u>Называть</u> изученные признаки текста (Н).
Обращение.	2	<u>Различать</u> разновидности текстов, с которыми ученики познакомились в течение года (Н). <u>Объяснять</u> роль речи, вежливого общения в жизни людей (Н).
Повторение и обобщение.	2	

**Поурочное планирование с указанием формируемых УУД**

<b>Тема урока</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Основные виды учебной деятельности учащихся: (Н) – на необходимом уровне, (П) – на программном уровне<sup>2</sup></b>	<b>Формируемые УУД</b> (Личностные, Регулятивные, Коммуникативные, Познавательные)	<b>Формы обучения</b> (Индивидуальная, Групповая, Фронтальная)	<b>1-А класс</b>	<b>1-Б класс</b>
<b>ОБЩЕНИЕ (I часть – 16 часов)</b>						
Речь в жизни человека. Знакомство с учебной тетрадью.	1	<u>Объяснять</u> значение речи, общения в жизни людей (Н). <u>Познакомиться</u> с учебником (Н).	<b>Личностными</b> результатами изучения курса «Риторика» в 1-м классе является формирование следующих умений: <ul style="list-style-type: none"> <li>•осознавать роль речи в жизни людей;</li> <li>•оценивать некоторые высказывания людей с точки зрения их уместности, тактичности в данной ситуации;</li> <li>•объяснять некоторые правила вежливого, уместного поведения людей при общении (правила при разговоре, приветствии, извинении и т.д.).</li> </ul> <b>Метапредметными</b> результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД): <ul style="list-style-type: none"> <li>•соблюдать некоторые правила вежливого общения в урочной и внеурочной деятельности;</li> <li>•реализовывать простое высказывание на заданную тему;</li> <li>•ориентироваться в своей системе знаний: приводить примеры удачного и неудачного общения в своей жизни и жизни окружающих;</li> <li>•самостоятельно работать с некоторыми заданиями учебника, осознавать недостаток информации, использовать школьные толковые словари;</li> <li>•учиться договариваться о распределении ролей в игре, работы в совместной</li> </ul>	Индивидуальная, Групповая, Фронтальная		
Учимся вежливости.	1	<u>Оценивать</u> уместность использования словесных и несловесных форм приветствия в разных ситуациях (П). <u>Моделировать</u> своё речевое поведение в ситуации приветствия в зависимости от условий общения (П). <u>Объяснять</u> , зачем нужны вывески (Н). <u>Различать</u> вывески – слова и вывески-рисунки (Н).		Индивидуальная, Групповая, Фронтальная		
Приветствуем в зависимости от адресата, ситуации общения.	1	<u>Объяснять</u> , зачем нужны вывески (Н). <u>Различать</u> вывески – слова и вывески-рисунки (Н).		Индивидуальная, Групповая, Фронтальная		
Вывески, их информационная роль.	1	<u>Обозначать</u> вывески некоторых магазинов, кафе и т.д. (Н).		Индивидуальная, Групповая, Фронтальная		
<b>РЕЧЬ КАК СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МЫСЛИ, ЧУВСТВА</b>						
Слово веселит. Слово огорчает. Слово утешает.	1	<u>Анализировать</u> примеры общения, когда слово по-разному влияет на людей, их мысли, чувства (Н).	<ul style="list-style-type: none"> <li>•ориентироваться в своей системе знаний: приводить примеры удачного и неудачного общения в своей жизни и жизни окружающих;</li> <li>•самостоятельно работать с некоторыми заданиями учебника, осознавать недостаток информации, использовать школьные толковые словари;</li> <li>•учиться договариваться о распределении ролей в игре, работы в совместной</li> </ul>	Индивидуальная, Групповая, Фронтальная		
Удивляемся, радуемся, огорчаемся.	1	<u>Объяснять</u> , что словом можно влиять на людей – поднять настроение, огорчить, утешить (Н).		Индивидуальная, Групповая, Фронтальная		
Давайте договоримся	1	<u>Объяснять</u> , что с помощью слова можно договариваться об организации игры, совместной работы.		Индивидуальная, Групповая, Фронтальная		

РЕЧЬ: УСТНАЯ И ПИСЬМЕННАЯ					
Говорим – слушаем, читаем – пишем.	1	<u>Называть</u> виды речевой деятельности (Н). <u>Различать</u> устную и письменную речь (П).	деятельности; •делать простые выводы и обобщения в результате совместной работы класса.		
Устная речь. Громко–тихо.	1	<u>Оценивать</u> уместность использования громкости, темпа устной речи в разных ситуациях (Н).	<b>Предметными результатами</b> изучения курса «Риторика» в 1-м классе является формирование следующих умений: •различать устное и письменное общение; •различать словесное и несловесное общение, осознавать роль несловесного общения при взаимодействии людей, уместность использования различного темпа, громкости, некоторых жестов и мимики в разных ситуациях; •уместно использовать некоторые несловесные средства в своей речи; •анализировать уместность, эффективность реализации речевых жанров приветствия, прощания, благодарности, извинения в различных ситуациях общения;	Индивидуальная, Групповая, Фронтальная	
Быстро–медленно. Узнай по голосу.	1	<u>Демонстрировать</u> уместное использование громкости, темпа в некоторых высказываниях: скороговорках, чистоговорках, считалках и т.д. (Н).	•продуцировать уместные, эффективные этикетные жанры приветствия, прощания, благодарности, извинения применительно к разным ситуациям общения;	Индивидуальная, Групповая, Фронтальная	
Правила разговора по телефону.	1	<u>Оценивать</u> использование этикетных формул при телефонном разговоре (Н). <u>Моделировать</u> телефонный разговор в соответствии с условиями общения (Н).	•распознавать и вести этикетный диалог; •отличать текст от набора предложений, записанных как текст; •находить по абзачным отступам смысловые части текста;		
Несловесные средства устного общения: мимика	1	<u>Называть</u> средства несловесного общения (Н), <u>объяснять</u> их значение при устном общении (Н).	•выбирать подходящий заголовок из предложенных вариантов, придумывать заголовки к маленьким текстам; •осознавать роль ключевых слов в тексте, выделять их;		
Несловесные средства устного общения: жесты.	1	<u>Демонстрировать</u> уместное использование изученных несловесных средств при решении риторических задач (Н).	•выделять начальные и завершающие предложения в тексте, осознавать их роль как важных составляющих текста; •сочинять несложные сказочные истории на основе начальных предложений, рисунков, опорных слов;		
Прощаемся в разных ситуациях общения.	1	<u>Оценивать</u> уместность использования словесных и несловесных форм прощания в разных ситуациях (П).		Индивидуальная, Групповая, Фронтальная	
Правила вежливого поведения во время разговора.	1	<u>Моделировать</u> своё речевое поведение в ситуации прощания в зависимости от условий общения (П). <u>Оценивать</u> степень вежливости собеседника при разговоре (Н).		Индивидуальная, Групповая, Фронтальная	
Благодарим за подарок, услугу.	1	<u>Называть</u> правила вежливости при разговоре (Н). <u>Объяснять</u> , почему их следует соблюдать (Н).  <u>Оценивать</u> уместность использования словесных и несловесных форм		Индивидуальная, Групповая, Фронтальная	

		<p>благодарности в разных ситуациях (П).  <u>Моделировать</u> вежливое речевое поведение как ответ на подарок, помощь и т.д. в зависимости от условий общения (П).  <u>Составлять</u> рассказы и сказочные истории по картинкам.  <u>Исполнять</u> эти речевые произведения, используя полученные сведения о речи, этикетных жанрах, несловесных средствах и т.д.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•сочинять и исполнять считалки, подбирать простые рифмы в стихотворном тексте;</li> <li>•оценивать степень вежливости (свою и других людей) в некоторых ситуациях общения.</li> </ul>			
<b>ТЕКСТ (II часть – 17 часов)</b>						
Текст – что это такое?	1	<u>Различать</u> текст и набор предложений (Н).		Индивидуальная, Групповая, Фронтальная		
О ком? О чём? (Тема текста).	1	<u>Определять</u> тему текста (Н). <u>Объяснять роль</u> заголовка (Н). <u>Озаглавливать текст</u> (Н).		Индивидуальная, Групповая, Фронтальная		
Заголовок.	1	<u>Оценивать</u> уместность использования словесных и несловесных форм извинения в разных случаях (П).		Индивидуальная, Групповая, Фронтальная		
Разные заголовки.	1	<u>Моделировать</u> своё речевое поведение в зависимости от ситуации извинения (П).		Индивидуальная, Групповая, Фронтальная		
Извинение.	1	<u>Определять</u> по ключевым словам, о чём говорится в тексте (Н). <u>Называть</u> ключевые слова в сказках, сказочных историях (Н).		Индивидуальная, Групповая, Фронтальная		
Очень важные слова.	1	<u>Выделять</u> незнакомые слова в тексте (Н). <u>Выяснять</u> значение непонятных слов (Н).		Индивидуальная, Групповая, Фронтальная		
Знакомые незнакомцы.	1	<u>Определять</u> основную мысль текста (Н).		Индивидуальная, Групповая, Фронтальная		
Ключ к тексту (основная мысль текста).	1	<u>Объяснять</u> роль знаков препинания, абзацев в тексте (Н).		Индивидуальная, Групповая, Фронтальная		
Оформление текста на письме.	1			Индивидуальная, Групповая, Фронтальная		
Знаки в тексте.	1	<u>Выделять</u> начало, основную часть, конец текста (Н).		Индивидуальная, Групповая,		



Абзацы.	1	<p>Оценивать уместность речевых средств обращения в разных ситуациях (Н).</p> <p>Моделировать уместные средства обращения при решении риторических задач (П).</p> <p>Называть изученные признаки текста (Н).</p> <p>Различать разновидности текстов, с которыми ученики познакомились в течение года (Н).</p> <p>Объяснять роль речи, вежливого общения в жизни людей (Н).</p>		Фронтальная	
Как построен текст.	1			Индивидуальная, Групповая, Фронтальная	
Начало, основная часть, конец текста.	1			Индивидуальная, Групповая, Фронтальная	
Обращение.	1			Индивидуальная, Групповая, Фронтальная	
Вежливое общение в жизни людей	1			Индивидуальная, Групповая, Фронтальная	
Речевые средства обращения в разных ситуациях	1			Индивидуальная, Групповая, Фронтальная	
Повторение и обобщение.	1			Индивидуальная, Групповая, Фронтальная	





## 7. Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса

Для реализации задач обучения по курсу ВД «Риторика» использованы учебные пособия «Детская риторика» для начальной школы, методические рекомендации для учителей (под руководством доктора педагогических наук, профессора Т.А. Ладыженской).

### УМК для учителя:

- *Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В., Р.И.Никольская, Г.И.Сорокина* «Детская риторика в рассказах и рисунках» 1 класс, ч.1,2 ,учебник –М.: Баласс; Ювента, 2013.
- *Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В., Р.И.Никольская, Г.И.Сорокина* «Детская риторика» 1 класс, методические рекомендации для учителя –М.: Баласс; Ювента, 2012.
- *Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В.* Уроки риторики в школе. Книга для учителя. – М. : Баласс; Ювента. В книге раскрывается процесс обучения по учебным пособиям «Детская риторика», «Школьная риторика», «Риторика» для 1–11-го классов в соответствии с образовательной программой «Школа 2100». Авторы рассказывают о современной риторике общения: её содержании, программе, специфике этого учебного предмета, об особенностях построения уроков риторики; приводят разработки уроков для разных классов.
- *Ладыженская Н.В.* Обучение успешному общению. Речевые жанры. Книга для учителя / Под ред. Т.А. Ладыженской. – М. : Баласс; Ювента. В пособии рассматривается реализованная в учебниках риторики технология обучения речевым жанрам как разновидностям текста, которые реально существуют в жизни и которыми нужно овладеть, чтобы общение было успешным. Каждая глава содержит необходимые теоретические сведения и разработки уроков

### УМК для обучающихся:

- *Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В., Р.И.Никольская, Г.И.Сорокина* «Детская риторика в рассказах и рисунках» 1 класс, ч.1,2 ,учебник –М.: Баласс; Ювента, 2013

К **техническим средствам обучения**, которые могут и должны эффективно использоваться на занятиях по курсу ВД, относятся:

- DVD-плеер, (видеомагнитофон), телевизор;
- цифровой фотоаппарат, цифровая камера (видеокамера);
- компьютеры (желательно, с выходом в Интернет) и т.д.

Использование современных технических средств повышает мотивацию изучения этого предмета, вызывает интерес учащихся, во многих случаях экономит учебное время, так как даёт возможность наглядно представить самые разные примеры взаимодействия, создать атмосферу вовлеченности в процесс общения.

Кроме того, эти средства позволяют разнообразить

- виды деятельности учеников на уроке;
- приёмы преподнесения заданий на риторический анализ (примеров общения);
- процесс выполнения задач на реализацию типов текстов, речевых жанров и т.д.

### Примеры работ при использовании компьютера:

- анализ положительного или негативного примера речевого жанра;
- редактирование (взаиморедактирование);
- создание текста, его коллективное обсуждение;
- создание мультимедийных презентаций (текстов с рисунками, фотографиями и т.д.);
- создание речевых жанров с использованием многомерного представления информации: текста, графики, голоса (звука).

Записи высказываний младших школьников, созданные учителем с помощью DVD (видеотехники), могут с успехом применяться для того, чтобы анализировать удачные и промахи при создании устных высказываний, что способствует развитию умений оценки и самооценки учеников.

Анализируя и создавая тексты с многомерным представлением информации, школьники учатся критически оценивать воспринимаемую и передаваемую информацию, на практике применять современные средства информационных технологий. Тем самым повышается уровень их общей культуры, уровень владения универсальными действиями.